

¿Cuál es el impacto económico de la revolución digital?

- Empresas que no existían hace una década cambian la forma de generar ingresos de muchas industrias, los mecanismos de fijación de precios, la relación con el cliente o la gestión de la información de los usuarios

Madrid, 29 de noviembre de 2018.— Funcas presenta hoy el último número de la revista **Papeles de Economía Española**, que analiza cómo la revolución digital está cambiando la vida cotidiana de las personas y la economía en su conjunto y estudia sus efectos disruptivos y los retos. El **secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, Pedro Saura**, y el **director general de Funcas, Carlos Ocaña**, clausurarán esta tarde el [acto de presentación](#).

'Análisis económico de la revolución digital', coordinado por **Juanjo Ganuza y Gerard Llobet**, repasa desde la economía colaborativa en el alquiler de vivienda y el transporte hasta la música y video en streaming, agregadores de noticias, criptomonedas, crowdfunding... Cómo compañías que no existían hace apenas una década están transformando la forma en la que generan ingresos muchas industrias y suscitando debate sobre su regulación.

Desde su creación en 2008, Airbnb ha alojado a más de 200 millones de huéspedes en todo el mundo. El año pasado Uber superó los 5.000 millones de trayectos acumulados desde su nacimiento. En Europa, cinco sectores clave de la economía digital generaron unos ingresos cercanos a los 4.000 millones de euros y facilitaron transacciones por valor de 28.000 millones en 2015.

La aparición de nuevos monopolios -muy distintos a clásicos como Ford, IBM o General Motors-, la interacción entre consumidores y empresas y el acercamiento de la ciencia económica a este fenómeno digital -nuevos mercados globales, cantidades ingentes y endógenas de información y costes de transacción a la baja—son los grandes desafíos que se plantean.